

España – Informe escucha redes sociales

FECHA FIN INFORME	14/05/2020
PERIODO CUBIERTO	07/50/2020 a 13/05/2020
Términos incluidos en búsquedas	<p>Expectativas en Twitter (Incluye: especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's y preferencias para viajar a determinado destino):</p> <p>(metaData.authors.twitterInfo.followers>1000) AND (vacaci* or tur?s* or viaj* or playa*) And (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canaria* or Balear* or Cataluña or Valenci* or Andaluc?a or Galicia or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donosti* or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or Pen?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or *virus or pand?mi* or covid* or peste) Not ("banco Santander" or "el Madrid" or "el mallorca" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or "Real Madrid" or "FC barcelona" or emisi*) Not (mampara* or separa* or distancia* or seguridad or metacrilato or higiene or limpieza or lej?a* or desinfect* or "alcohol en gel" or hidroalc?holic or mascarilla* or guante*)</p> <p>Expectativas en Facebook (Incluye: especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's y preferencias para viajar a determinado destino):</p> <p>(likes>10000) AND (vacaci* or tur?s* or viaj* or playa*) And (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canaria* or Balear* or Cataluña or Valenci* or Andaluc?a or Galicia or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donosti* or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or Pen?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or *virus or pand?mi* or covid* or peste) Not ("banco</p>

Santander" or "el Madrid" or "el mallorca" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or "Real Madrid" or "FC barcelona" or emisi*) Not (mampara* or separa* or distancia* or seguridad or metacrilato or higiene or limpieza or lej?a* or desinfect* or "alcohol en gel" or hidroalc?hólico or mascarilla* or guante*)

Seguridad sanitaria en Twitter (Incluye medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos y valoración de destinos y percepción de seguridad, frente a otros de competencia):

(metaData.authors.twitterInfo.followers>1000) and (playa* or bar* or restaura* or hotel* or vacaci* or viaj* or tur?is*) And (mampara* or separa* or distancia* or seguridad or metacrilato or higiene or limpieza or lej?a* or desinfect* or "alcohol en gel" or hidroalc?hólico or mascarilla* or guante*) and (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canarias or Balear* or Cataluña or Valencia* or Andaluc?a or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donostia or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Canaria or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or virus or pand?m* or covid*) NOT ("banco Santander" or "Real Madrid" or "el Madrid" or "el mallorca" or "FC Barcelona" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or bolsa or mercados or emisiones or valores)

* Universo estudiado en la muestra: España. Se han excluidos de las búsquedas el resto de los países.

TONO GENERAL	Neutro - Negativo
ÁMBITO	Redes sociales
REPERCUSIÓN	Twitter: 323 (314 + 9)
ALCANCE DE LA MUESTRA (Audiencia potencial)	+16.000.000
TONO	Neutro-Negativo



Redes Sociales

Este informe **se basa en una muestra** establecida sobre el universo de comentarios recabados, debido a la imposibilidad de analizar todas las menciones referidas al ámbito de investigación en el mercado español, y descartando las realizadas en español de otros países.

Esta muestra se ha seleccionado con las **repercusiones** o publicaciones de usuarios de Twitter **que reúnen un nivel de compromiso o interacción** (retweets, respuestas o 'me gusta') mayor o igual a '1' (**mayor nivel de influencia**). Se ha prestado especial atención a los comentarios de usuarios de Facebook con mayor alcance (mínimo 10.000 seguidores de volumen) en las RRSS.

Se han analizado cinco ámbitos de interés:

- especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's,
- preferencias para viajar a determinado destino (campo, playa, interior...)
- medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos
- y valoración de destinos y percepción seguridad, frente a otros de competencia.

Además de intentar detectar otros temas de interés que puedan aportar ideas sobre la percepción de los posibles turistas acerca de la situación covid.

A continuación, se indican una serie de opiniones destacadas/relevantes en los diferentes ámbitos analizados.

1. Especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar (23%)

Hay especulaciones sobre cuándo se podrá viajar de nuevo. Las fechas tentativas son diversas: [La Opinión A Coruña](#), con 32.400 seguidores, cuenta el 10 de mayo [en Twitter](#) que “los turistas reactivan las reservas para los meses de agosto y septiembre en Galicia. [Málaga Hoy](#), con 130.000 seguidores, informa el 10 de mayo [en Twitter](#) que José Luque, uno de los mayores expertos turísticos en la Costa del Sol, opina que la ‘normalidad no se recuperará hasta la primavera de 2021 y que “será una travesía en el desierto para los hoteles” hasta entonces. En cambio, [mallorcadario.com](#) con 17.000 seguidores, informa que Canarias prevé turismo nacional a partir de junio e internacional entre septiembre y octubre. [Noticias de Gipuzkoa](#) concreta [en Twitter](#) el 8 de mayo que la temporada de **playas** puede arrancar en **Donostia** a finales de junio, aunque [@enekogoia](#), opina que “seguramente, sin toldos, carpas ni sombrillas”.

[Juan Carlos Reguera Silva](#), simpatizante de VOX con 7.000 seguidores, comenta en Twitter que “España regulará la entrada de turistas por avión para proteger a los nacionales de casos de coronavirus”. Dice que Luftansa ya pretende retomar vuelos en junio. Expone que “a ver si tenemos algo de turismo”. [Jorge Buxadé](#), Vicepresidente Primero Acción Política VOX y Jefe de Delegación de Vox en el Parlamento Europeo, con 56.000 seguidores, apunta [en Twitter](#) que “El Gobierno con su irresponsable cuarentena forzosa a cualquier persona que desee entrar en España pone en serio riesgo al turismo”.


[Yoli ♀🏳️‍🌈#independencia](#), ‘feminista y de izquierdas’ con 1.400 seguidores, se pregunta el 12 de mayo [en Twitter](#) por qué un turista alemán (país con menos casos que España) que llegue a España tiene que pasar 14 días de cuarentena, mientras que un madrileño, de la “ciudad epicentro del cononavirus” podrá llegar a **Sanxenxo** donde hay pocos casos si pasar cuarentena.

[Er Primo Pedro](#), usuario de Andalucía con 1100 seguidores, muestra su deseo el 11 de mayo [en Twitter](#) de poder pisar la **playa** y solicita públicamente al Gobierno central que la apertura de las **playas** debe adelantarse al 25 de mayo.

2. Intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's (13%)

[TurismoGalicia1](#) blog con 22.000 seguidores [en Twitter](#), publica el 8 de mayo que espera que haya unión entre los gallegos y se apoye el [#ComercioLocal](#). Pide expresamente que las vacaciones de 2020 sean en [Galicia](#). Incluye los hashtags [#vacaciones2020](#) [#EsteVeranoGalicia](#) y [#YomequedoenGalicia](#).

[Oh, wow, lovely](#) con 1000 seguidores, comenta en [Twitter](#) que “Nos debemos un viajecito a [Cádiz](#) con sus grandes playas y sus carnavales, y otro a [Granada](#) con sus cervezas”. Cierra diciendo “Ay jo, que lindo, necesitamos viajecitos”.

[ESTER MUÑOZ](#) “apasionada de la política y la historia” con 29.000 seguidores, expone el 8 de mayo en [Twitter](#), en referencia a apelación de la Generalitat a los “vínculos emocionales” para captar turismo en España, que pese a que Cataluña lleva años diciendo “que les robamos”, nunca ha dejado de ir y seguirá yendo “porque me da la gana”. Y cierra diciendo “que se dejen de campaña falsas”. Por su parte, [Yeray EA](#)  afiliado a ciudadanos con 2.000 seguidores critica el 8 de mayo en [Twitter](#) que “si practicas el fundamentalismo cultural y político, no puedes pretender qué, a quiénes llamas bestias taradas, vengan a salvarte si vienen mal dadas”

[MÓNICA](#) con 1000 seguidores, dice el 8 de mayo en Twitter en tono jocoso que “Lo siente por Cataluña, pero que ya me voy a [Valencia](#), o a [Málaga](#) o a [Vigo](#)”.

[Revolució 4.0](#) programa de Catalunya Radio, con 7.000 seguidores dice en [Twitter](#) que en [Barcelona](#) se perderá casi el 100% del turismo porque es internacional. Sentencia que el golpe será muy duro.

[Ignoto Lugar](#) con 1.100 seguidores pide en [Twitter](#) que le expliquen qué hace un avión lleno de [Madrid](#) a [Gran Canaria](#) en plena **pandemia**. Cometa que “¿me vais a decir que todos **vianjan** por fuerza mayor o algo esencial? Si no queréis contagiarnos no **vianjéis**, así de claro, y sino que os den”. Genera 12 comentarios criticando la situación.

3. Preferencias para viajar a determinado destino (campo, playa, etc...) (16%)


Miguel Pablos critica en [Twitter](#) el 9 de mayo que desde zonas turísticas se dice que “no vengáis a romper las pelotas a las costas de España” pero “luego bien que queréis los billetitos que nos dejamos en vuestros restaurantes y hoteles. Les dice que “sin el **turismo** nacional y sin Madrid sois la ruina” Genera 86 comentarios. [Noe ♀ ▼ QUÉDATE EN CASA](#) con 2000 seguidores, le [responde](#) que no necesitan su dinero y que se queden tomando el sol en el Manzanares.




[Buenos Días Madrid](#) programa de Telemadrid con 10.000 seguidores, expone el 8 de mayo en [Twitter](#) que “el **turismo** rural en **Madrid** se perfila como el más beneficiado pese a las restricciones del **coronavirus**. Por su parte, [Diario SUR](#) publica en [Twitter](#) que el turismo rural en Málaga confía al mercado local la posibilidad de una reactivación rápida. ‘[La provincia de Tarragona](#)’ dice el 13 de mayo en [Facebook](#) que los alojamientos de turismo rural de las Terres de l'Ebre esperan que el desconfinamiento de Barcelona suponga la reapertura de la actividad.

Por su parte, [Málaga Hoy](#) publica el 7 de mayo en [Twitter](#) que los hoteleros de la **Costa del Sol** ven en el turismo residencial la “punta de lanza” para que empiece a mejorar la situación del sector turístico.

Usuarios como [carlos gusau BOES](#) residente en Barcelona, con raíces bolivianas y 1.700 seguidores, dice en [Twitter](#) que se queda en casa porque se está mejor. Añade que “ya me empiezo a mentalizar que este año playa poca o nada”.

4. Medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos (24%)

[Carmen Sastre](#), periodista de TVE con 14.000 seguidores, expone en [Twitter](#) que le parece muy interesante la solución de **Sanxenxo** de dividir las playas en parcelas y que gracias a ello se podrá volver a la playa. [Ostinus](#)  dice en [Twitter](#) que la situación de playas por turnos y parceladas es lo que lleva habiendo en **Benidorm** 40 años. [viajesdequimyelena](#) se pregunta qué ocurrirá en **Lloret de Mar** en los casos haya adultos mayores con familias.

[Canarias Ahora](#), con 71.000 seguidores comenta el 8 de mayo [en Twitter](#) que la Organización Mundial del Turismo informa a Canarias de que será el destino del primer vuelo con "pasaporte sanitario digital". [Juanan](#)  [EA](#)  [EA](#)  [EA](#), con 2000 seguidores, denuncia en [Twitter](#) que las empresas turísticas tendrán que pagar entre 500 y 3.000 euros por las auditorías que conceden el sello 'Covid Free'. Hay críticas a la medida.

[Málaga Hoy](#) cuenta en Twitter el 9 de mayo que una empresa malagueña ha diseñado mamparas 'verdes' para prevenir contagios por coronavirus, que podrían utilizarse, entre otros, en bares, restaurantes y hoteles”

[Adolfo Utor Martínez](#), presidente de Balearia con 1.300 seguidores, explica en [Twitter](#) que “nuestra principal prioridad en estos momentos es la seguridad; garantizar que nuestros barcos son los espacios más fiables para viajar ; Queremos aplicar todas las medidas para que nuestros espacios sean seguros”.

[Benidorm Live](#), con 60.000 seguidores, publica en [Facebook](#) que [Hosbec](#) presenta al sector turístico los protocolos de apertura para las fases de desescalada y la nueva normalidad a través de una guía específica para los alojamientos de la Comunidad Valenciana donde se contemplan las diferentes actuaciones que deben incorporar los hoteles a sus procedimientos en su apertura.

[8 La Marina Televisión](#) con 33.000 seguidores expone en [Facebook](#), que [Benidorm](#) ha presentado un plan de trabajo que le permitirá configurarse como un Destino Turístico Inteligente (DTI) + Seguro. Publica que se va a desarrollar en 7 semanas y que va a tener una vigencia de 7 meses. El objetivo de este plan es “generar confianza” y “seguridad sanitaria” entre la población.


[Ara LevántateYPiensa](#) con 2.400 seguidores, expone el 11 de mayo en [Twitter](#) que “No solo es Ayuso, en Málaga tampoco es la salud lo primero, para el Ayuntamiento de [Málaga](#) importa más el turismo y activar contrataciones par Feria de Agosto”. Finaliza con un “Sálvese quien pueda”

[Atlántico Hoy](#) con 13.000 seguidores, publica en [Facebook](#) que “los hoteles que vayan reabriendo sus puertas en las próximas fases de la desescalada y de cara al verano saben que, incluso tomando todas las precauciones establecidas en los protocolos oficiales, el riesgo cero no existe”.

5. Valoración de destinos y percepción seguridad, frente a otros de competencia (0%)

No se han detectado

6. Otros (24%)

[AlvaroYbarraPacheco](#) director del diario ABC de Sevilla con 16.000 seguidores, critica el 8 de mayo en [Twitter](#) que “la Costa del Sol, motor del turismo andaluz que presenta indicadores de coronavirus inferiores a algunas de las comunidades que pasan enteras a la fase 1, es la gran perjudicada por la decisión del Gobierno”. [Ktharsis](#)  [@KTHARSIS1](#) psicólogo con 3800 seguidores comparte en [Twitter](#) que Moreno Bonilla se queja ante Sánchez por el "daño reputacional" a la marca turística de Málaga y Granada por no dejarles pasar de Fase.

[Júlia Truyol](#) miembro de una compañía de teatro y con 1.000 seguidores, dice en [Twitter](#) el 12 de mayo que 3.900 pisos **turísticos** de **Barcelona** se han reconvertido en residenciales por falta de clientes. Critica la especulación inmobiliaria.

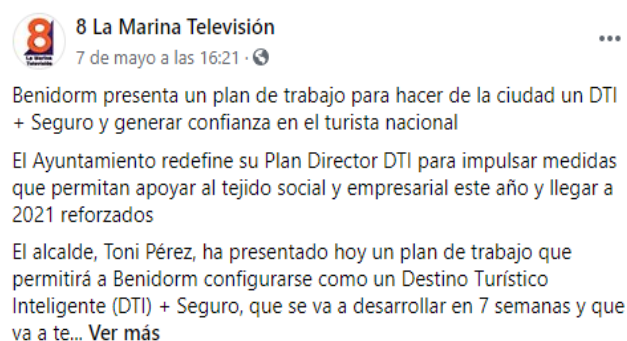




 **TurismoGalicia1**
@TurismoGalicia1

 [#Galicia](#) y los gallegos unidos y dando ejemplo de lucha contra el [#COVID19](#)

Ahora apoyemos el [#ComercioLocal](#) y ayudemos a los negocios gallegos.

Y por supuesto las [#vacaciones2020](#) aquí.
[#EsteVeranoGalicia](#) [#Yomequedo en Galicia](#)
[#Fase0](#) a [#Fase1](#) [#coronavirus](#)



 **8 La Marina Televisión**
7 de mayo a las 16:21 · 

Benidorm presenta un plan de trabajo para hacer de la ciudad un DTI + Seguro y generar confianza en el turista nacional

El Ayuntamiento redefine su Plan Director DTI para impulsar medidas que permitan apoyar al tejido social y empresarial este año y llegar a 2021 reforzados

El alcalde, Toni Pérez, ha presentado hoy un plan de trabajo que permitirá a Benidorm configurarse como un Destino Turístico Inteligente (DTI) + Seguro, que se va a desarrollar en 7 semanas y que va a te... [Ver más](#)



Oh, wow, lovely
@darkneila

Nos debemos un viajecito a Cádiz con sus grandes playas y sus carnavales, y otro a Granada con sus cervezas y su ... — Ay jo, que lindo 🌸🌸 sí, necesitamos viajecitos pero a ver si el coronavirus nos deja 🖤👍



sheeralien

CuriousCat is a Q&A social network that allows you to connect with your followers and know new people.

🔗 curiouscat.qa



Jorge Buxadé ✓
@Jorgebuxade

➡ El Gobierno con su irresponsable cuarentena forzosa a cualquier persona que desee entrar en España pone en serio riesgo al turismo, que ocupaba antes [#coronavirus](#), a 2,5 millones de personas
Momento de reivindicar [#PaisajesdeEspaña](#).
[#FaseLibertad](#)
Andalucía.



Yoli 🏳️‍🌈 #independencia
@nadjanf

Daquela, que me entere eu... Se un turista alemán (país con menos casos que España) chega a Madrid e ten que pasar 14 días en corentena, un madrileño (da comunidade epicentro do [#coronavirus](#) e con moitísimos mais casos que Galiza) que chegue a Sanxenxo, que vai ter que facer?

9:19 p. m. · 12 may. 2020 · [Twitter for Android](#)

42 Retweets 73 Me gusta

Conclusiones

- Hay un ataque de muchos usuarios a la Comunidad Autónoma de Cataluña por apelar a que vayan allí de turismo el resto de los habitantes de España. Se reprocha que ahora 'pida ayuda' cuando se encuentra en pleno desafío independentista desde hace varios años queriendo 'poner distancia' con el resto de los españoles. Hay barceloneses que ven un problema su modelo turístico actual por ser tan internacional. Se consideran dependientes del turista extranjero. En estos tiempos de pandemia creen que el sector turístico en la ciudad va a sufrir mucho.
- Conflicto por quién pasa y no de fase en la desescalada. Se comparan territorios. Se opina y piden explicaciones de por qué hay territorios que no han pasado el examen y se especula cómo afectará de cara al turismo.
- Hay una disputa entre usuarios de zonas turísticas y los de Madrid. Se critica que los madrileños invadan zonas turísticas y serán un peligro por la posibilidad de transmitir contagios. Usuarios madrileños se defienden diciendo que estas zonas los necesitan económicamente.
- Hay expectación con las medidas sanitarias y fórmulas de destinos turísticos con playa para separar a los que allí acudan y se sientan seguros: Destacan las medidas de Lloret de Mar o Sanxenxo (mencionados también en los informes escucha internacional)
- Hay distintas opiniones de cuándo se podrá volver a viajar y recibir turistas. Según unas fuentes u otras, se estima entre junio y septiembre, aunque no se cree que se recuperará la normalidad hasta el año que viene.
- Hay presión social para que se abran las playas cuanto antes. Muchos usuarios están deseando poder disfrutar de ellas, aunque algunos dicen que no van a ir por evitar riesgos. Se ve el turismo rural como una solución para poder viajar este verano. Se considera que es un sector que puede tener una reactivación rápida.

- Hay bastantes quejas del esfuerzo económico que supondría para las empresas obtener el sello de garantía Covid Free. Los usuarios empatizan con las organizaciones pidiendo que no se las llene de gastos nuevos en este momento en que muchas compañías pasan por una situación delicada.
- Muchos pisos turísticos se están reconvirtiendo en pisos de alquiler residencial por la falta de turistas. Genera alegría porque puede provocar una bajada de los precios medios y también reproches a los propietarios porque hasta ahora “se han aprovechado”.
- Se ve el turismo rural como una solución para poder viajar este verano. Se considera que es un sector que puede tener una reactivación rápida.
- Hay críticas a que se anteponga la economía sobre la salud. En Madrid o territorios como la Costa del Sol se critica que los mandatarios quieran darse demasiada prisa por reactivar la economía con medidas de apertura y que eso suponga un repunte del número de infectados por Covid-19.
- Se plantean dudas acerca de la cuarentena de 14 días obligatoria para los turistas extranjeros. Se considera un freno para la recuperación del turismo. Desde zonas costeras donde hay pocos casos de coronavirus se expone que no tiene sentido que no se vaya a permitir venir a un ciudadano de un país poco afectado por la pandemia, mientras que un español de una zona muy afectada (como puede ser Madrid) sí se le va a permitir. Consideran que hay más riesgo en que acudan madrileños.